Thomas Scannagatti

Senior Product Manager freelance – SaaS B2B, IoT, data

thomas@scannagatti.fr | 06 87 64 80 63 | Paris | scannagatti.fr | linkedin.com/in/thomas-scannagatti-562444120



Profil

Ingénieur de formation, 18 ans d'expérience. Je relie le métier et les équipes techniques : vision produit, roadmap, dette technique, delivery. Je comprends vite, je m'adapte vite et je livre de la valeur, en startup, en ETI et en grand groupe.

Expérience professionnelle

Senior Product Manager freelance – Scannagatti mars 2025 – aujourd'hui

Studio de développement et de conseil produit : plateformes IoT et télématique, SaaS B2B cloud et data, product management.

> **Technical Product Owner – CRIT Innovation (Groupe CRIT)** juin 2026 – novembre 2026
>
> Atlas, plateforme de gestion des intérimaires : 400 agences, environ 1 000 recruteurs. Équipe SOLID de 10 personnes (cœur de plateforme), en binôme avec la PM et le Tech Lead.
>
> - Pilote utilisateur de la fonctionnalité « Tags » : 26 agences, 89 recruteurs, 58 % d'adoption. Déploiement national 3 semaines après le début du pilote.
> - Premiers tableaux de bord d'usage (Grafana, Athena) : imports de CV, modifications de profils, qualité des données.
> - Audit du backlog (environ 62 % des tickets jamais traités), puis nouveau modèle par domaines fonctionnels et projets datés. DoR et DoD définies avec l'équipe.
> - Roadmap prévu/réel et reporting hebdomadaire automatisé depuis Jira.
> - Cadrage RGPD des profils inactifs, purge, fusion de doublons, refonte de la recherche.
>
> **Environnement :** AWS serverless, Lambda (Go), DynamoDB, architecture événementielle.

> **Senior Product Manager – Geopost Vision (filiale data de Geopost)** octobre 2025 – avril 2026
>
> Images anonymisées (IA, conformes RGPD) de 7 000 vans DPD, Chronopost, SEUR et BRT, livrées par API à des clients GAFAM et des services cartographiques. Équipe : 1 architecte, 3 développeurs.
>
> - Passage du POC/MVP à un logiciel scalable : workflows des premiers clients unifiés pour une charge x100.
> - Vision stratégique de la plateforme en 2 axes, « scale » et « acquire ». Dette technique circonscrite, cas d'usage clés identifiés.
> - Delivery au quotidien, ateliers de conception technico-fonctionnelle, entretiens prospects et clients (avant-vente).
> - Tests automatisés (Gherkin, Cucumber), documentation fonctionnelle et technique.
>
> **Environnement :** Cloud souverain Outscale.

Product Manager freelance, puis CPTO et responsable Digital – Circle Mobility octobre 2023 – février 2025

Startup d'autopartage électrique (recharge dockless, battery-swap) : 15 collaborateurs, 6 M€ levés fin 2024. Pôle Digital créé de zéro pour opérer les flottes, de la mise en service à l'entretien, batteries comprises. Équipe : 1 PM, 2 développeurs back, 1 développeur front, freelances.

- Stratégie, roadmap par lots, budget prévisionnel et structure d'équipe.
- Recrutement et management : architecte, infrastructure, développeurs back et front (freelances et CDI).
- Architecture télématique et serverless AWS (Lambda, Python). Arbitrage et supervision des flux de déploiement.
- Partenaires technologiques : évaluations, pilotes, contrats. Coordination avec Engineering, Commercial, Marketing et Finance.

Senior Product Manager – Energisme et Loamics septembre 2021 – juillet 2023

Éditeur SaaS B2B de monitoring énergétique (250 000 sites, 90 collaborateurs) et sa filiale data.

- API-M : ouverture et commercialisation des API internes (documentation publique, sécurité, facturation).
- IAM : solution temporaire d'authentification, puis solution pérenne (KeyCloak, ZeroTrust). SSO : coordination des déploiements SAML et OAuth avec les équipes au Vietnam.
- Loamics, data catalog : POC en PHP, puis MVP avec un développeur back. Discovery d'un service SaaS B2B, API REST et GraphQL.

Product Manager – JCDecaux octobre 2020 – juin 2021

- Mes Commerces : plateforme click&collect SaaS B2B et B2C conçue pour le confinement de novembre 2020. Delivery en sprints d'un jour, conception avec l'UX designer.
- CGX : gestion des mobiliers urbains connectés (abribus, kiosques, capteurs). Culture agile et produit, backlog, dette technique.

Product Manager de la DSI – SOAT janvier 2018 – septembre 2020

ESN, 38 M€ de CA en 2019, 300 consultants en mission.

- Porte-parole de la DSI auprès de la direction. Pilotage d'une équipe de 6 personnes, participation au CODIR.
- Priorisation, recette fonctionnelle, présentation aux utilisateurs.
- Animation de la communauté des consultants Product Owner et de l'Agile Club, organisation de conférences MeetUp.

Formateur PO et coach agile (missions ponctuelles) – BNP Paribas, Crédit Agricole TS, Medasys, Randstad 2017 – 2019

- BNP Paribas (coach agile, août – décembre 2017) : lab agile de 2 équipes Scrum, formation des chefs de projet au rôle de PO.
- Formations Product Owner pour chefs de projet en transition. Séminaires sur la démarche produit (vs démarche projet).

Product Manager B2B – Chauffeur Privé janvier 2017 – juillet 2017

VTC, 18 000 chauffeurs, 2 millions de clients.

- Offre B2B sur les applications mobiles et le back-office web. Équipe de 4 développeurs, en lien avec 6 commerciaux et 4 chargés de service client B2B.
- Priorisation du backlog B2B et gestion de la dette technico-fonctionnelle, à partir des retours du service client et des commerciaux.

Product Owner et Scrum Master – TF1 Publicité décembre 2014 – décembre 2016

LaBOX, plateforme B2B entre la régie publicitaire et les agences de communication.

- Discovery, delivery et conception en approche Lean Startup : plus de 70 % des briefs sur l'application 2 mois après le lancement, 100 % après 6 mois.
- Réduction du temps de suivi des campagnes (clients et chargés de programmation). Équipe : 2 développeurs, 1 UX designer.
- Tests automatisés Specflow (Gherkin), analyse des usages avec Google Analytics.

AMOA et Proxy Product Owner – Bouygues Telecom (Gallium, iShop), Siaci Saint Honoré 2011 – 2014

Développeur web PHP – Société Générale CIB, Michelin (Guide Vert), SFR Business Team 2009 – 2011

Compétences

Produit : discovery, vision, roadmap, backlog, priorisation, delivery, mesure de l'usage.

Utilisateurs : interviews, sondages, personas, story mapping, modèle de Kano, maquettes (Figma, Balsamiq).

Méthodes : agile, Scrum, Kanban, Lean Startup, eXtreme Programming, BDD (Gherkin).

Technique : ex-développeur. Python, PHP, SQL, Docker, Postman. AWS serverless, Azure. API REST et GraphQL, IAM et SSO. Grafana, Athena.

Outils : Jira, Confluence, Trello, Google Analytics, Matomo, No Code.

IA : scripts, outils et API, intelligence artificielle et agents.

Formation et certifications

Diplôme d'ingénieur, EFREI – technologies de l'information et du management, option génie logiciel 2003 – 2008

PSPO I (Scrum.org), certificat scrum.org/certificates/277495 décembre 2017

Management 3.0 mars 2018

Formations Soat : Scrum, Product Owner, Lean 2013, 2014, 2019

Langues

français (langue maternelle), anglais bilingue (EFSET C1/C2)

Publications et centres d'intérêt

Publications : « Écrire des user stories utiles et efficaces » (2018), « La priorisation de backlog » (2019).

Centres d'intérêt : moto, parapente, wakeboard, course à pied, natation. Machine learning appliqué aux véhicules autonomes.