

## COORDONNÉES


- thomas@scannagatti.fr
- 06 87 64 80 63
- Paris
- https://www.scannagatti.fr


## COMPÉTENCES PRODUIT

- Delivery
- Vision
- Roadmap
- Backlog
- Priorisation
- Discovery

## OUTILS

- Jira, Confluence, Trello
- Figma, Balsamiq
- Python, PHP, HTML, CSS, JavaScript
- SQL, Postman, Gherkin, Docker
- No Code
- Google Analytics, Matomo

## CERTIFICATION

- 03 / 2018 - Management 3.0
- 12 / 2017 - PSPO I - scrum.org https://www.scrum.org/certificates/277495

## FORMATIONS

- 2019 - Formation LEAN, Soat
- 2018 - Formation Management 3.0, Soat
- 2014 - Formation PO, Soat
- 2013 - Formation Scrum, Soat
- **2008 - Diplôme d'ingénieur EFREI**

# Thomas SCANNAGATTI

## Senior Product Manager
## SaaS B2B

**18 ans d'expérience**

## DOMAINES D'EXPERTISE

### Parties prenantes, Métiers, Direction

- Recueil et analyse des besoins
- Aide à la définition d'une vision stratégique
- Conception de la vision Produit, Elaboration de la roadmap
- Coordination avec les parties prenantes

### Expérience Utilisateur

- Interview des utilisateurs
- Sondages
- Personas
- Analyse des métriques
- Impact et story mapping
- Modèle de Kano, Ateliers d'idéation
- Maquettes & Wireframe

### Equipe de développement & Méthodologie

- Scrum, Kanban, Lean startup, eXtreme Programming
- Gestion de Backlog et refinement des items
- Sprint planning, sprint review, démo
- Rédaction de PBI / US User Stories
- Coordination équipe(s) de développement
- Gestion de la dette technique
- Recette fonctionnelle, Tests automatisés, BDD, langage Gherkin

### Technique

- Ex- développeur
- Création de scripts, d'outils, d'API
- Intelligence artificielle et agents

## DIPLOME

**2003 - 2008** **Diplôme d'ingénieur, EFREI**

Technologies de l'information et du management

*Option génie logiciel*




Dossier compétences FR - 2026-11 - Thomas Scannagatti

# *Technical Product Owner*

## *CRIT Innovation*

Juin 2026 - Novembre 2026

**GROUPE CRIT** - Acteur majeur du travail temporaire et du recrutement en France.

CRIT Innovation, pôle digital du groupe, développe Atlas : la nouvelle plateforme de gestion des intérimaires, utilisée au quotidien par les recruteurs en agence. Atlas remplace progressivement le système historique.

Au sein de l'équipe SOLID, en charge du cœur de la plateforme : profils intérimaires, recherche, cycle de vie et qualité des données. Binôme avec la PM et le Tech Lead.

***Business***

- *400 agences*
- *~1 000 recruteurs*
- *Migration depuis un système historique*

***Équipe***

- *1 PM*
- *1 Tech Lead*
- *2 devs frontend*
- *3 devs backend*
- *1 QA*
- *1 UX/UI designer*

***Technologies***

- *Cloud AWS, serverless*
- *Event driven architecture*
- *Lambda (Go), DynamoDB*
- *Athena, Grafana*
- *Jira, Confluence, Figma*

### Discovery et lancement

*Valider la valeur avant le déploiement national*

- Conception et pilotage d'un pilote utilisateur (fonctionnalité « Tags ») : 26 agences, 89 recruteurs
- Animation de 2 groupes utilisateurs : utilisateurs et non-utilisateurs
- 58 % d'adoption pendant le pilote
- Synthèse des retours et recommandations produit
- Déploiement national 3 semaines après le démarrage du pilote

### Mesure produit

*Mesurer l'usage sans attendre la plateforme data*

- Premiers tableaux de bord d'usage d'Atlas (Grafana, données d'événements Athena)
- Suivi des imports de CV, des modifications de profils, du vivier et de la qualité des données
- Collecte quotidienne des métriques d'adoption

### Structuration du produit

*Rendre le backlog lisible et polissable*

- Audit du backlog : ~62 % des tickets jamais traités
- Nouveau modèle : domaines fonctionnels durables + projets datés, lisibles sur une timeline
- Définition de la DoR et de la DoD avec l'équipe

### Delivery

*Fluidifier le passage de la conception au développement*

- Processus de conception en 3 étapes : aiguillage, refinement, estimation
- Animation des rituels Scrum (sprints de 3 semaines)
- Coordination des dépendances avec les autres équipes produit

### Roadmap et pilotage

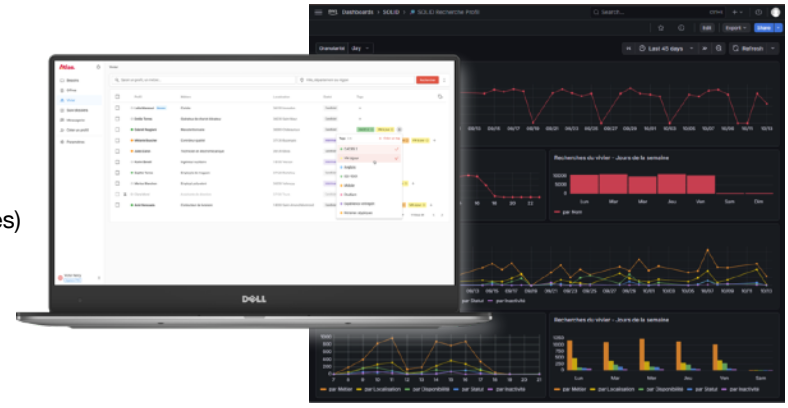
*Donner de la visibilité à la direction*

- Roadmap prévu / réel, alignée sur le format des autres équipes
- Reporting hebdomadaire automatisé à partir de Jira

### Cadrage fonctionnel

*Sécuriser les sujets données et conformité*

- Profils inactifs : RGPD, validation juridique, scénarios de réactivation
- Expiration et purge des profils
- Fusion de doublons
- Refonte de la recherche de profils (filtres, booléen, synonymes)



# *Senior Product Manager*

## *Geopost Vision*

Octobre 2025 - Avril 2026

**GEOPOST VISION** - une filiale start-up axée sur les données issue de Geopost, le plus grand réseau européen de livraison du dernier kilomètre.

Nous transformons la plus vaste infrastructure logistique en une puissante source de données. En équipant certains véhicules de livraison de colis de DPD, Chronopost, SEUR et BRT de caméras embarquées connectées, nous capturons en continu des images récentes sur tous les types de routes, et les fournissons sous une forme entièrement anonymisée et conforme au RGPD. Cette structure unique nous permet de fournir une fréquence de données inégalée à travers l'Europe, tandis que les véhicules effectuent leurs trajets habituels.

Nos images sont accessibles via une API, ce qui permet à nos clients de visualiser, de valider et d'enrichir leurs plateformes et leurs systèmes d'IA, que ce soit pour la cartographie, la conduite autonome, la surveillance des infrastructures ou le développement de villes intelligentes.

***Business***

- *7.000 vans équipés*
- *Clients GAFAM et services cartographiques*
- *Video processing*
- *Anonymisation IA*
- *Compliance CNIL RGPD*

***Équipe***

- *1 architecte technique*
- *3 développeurs*

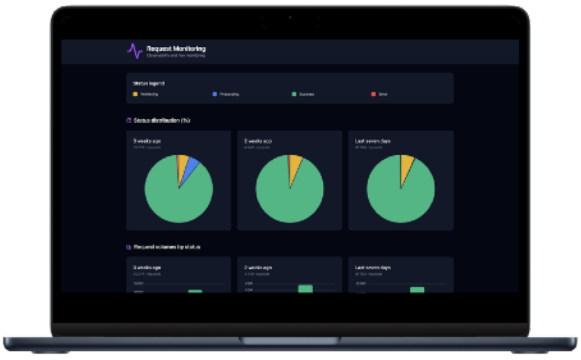
***Technologies***

- *Cloud souverain Outscale*

**Passage du POC / MVP à un logiciel qui peut scaler**

Unifier les workflow des premiers clients
pour augmenter la charge (x100)
et accueillir de nouveaux clients aux exigences variées

- Aider à formaliser la vision stratégique de la plateforme
- Définition des 2 axes : scale + acquire
- Circonscrire la dette technique
- Identifier les use-cases clés
- Organiser les nouvelles features

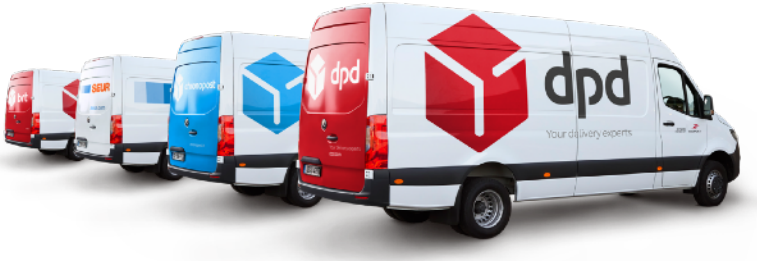


**Réalisation**

- Pilotage du delivery au quotidien
- Ateliers de groomings et de conception technico-fonctionnels
- Entretiens prospects / clients en avant-vente

**Documentation, tests et architecture**

- Mise en place de tests automatisés (Gherkin, Cucumber)
- Documentation fonctionnelle et grandes lignes techniques



# *CPTO,* Responsable du pôle Digital

## *Circle Mobility*

Octobre 2023 - Février 2025

**CIRCLE** - Startup française révolutionnant la mobilité partagée avec son véhicule électrique conçu pour l'auto-partage et sa recharge dockless (battery-swap), Circle offre une solution de mobilité complète.

Au sein du pôle Digital, permettre l'opérations des flottes de la mise en service à l'entretien, en passant par la gestion des batteries. Pôle à créer de zéro, il a fallu comprendre les enjeux et proposer un plan d'exécution cohérent avec le développement de la startup, puis le réaliser.

***Business***
- *6 M€ levés à fin 2024*
- *15 collaborateurs*

***Équipe***
- *1 PM*
- *2 développeurs backend*
- *1 développeurs frontend*
- *Freelances*

***Technologies***
- *Cloud AWS, Archi serverless*
- *Lambda. Pvthon*

**Responsable du pôle Digital**

Créer, orienter, développer.

- **Orientation et stratégie**
  (roadmap, lots, staffing, recrutement)
- **Budget prévisionnel**
- **Structure d'équipe** (adaptative et évolutive)
- **Cabinet de chasse / Recrutement** (fiches de poste, entretiens, synthèses)
  (freelances / CDI, junior/senior, architecte, infrastructure, développeurs backend et frontend)
- **Management des collaborateurs**
  (onboarding, points de suivi en période d'essai, outboarding)
- **Coordination transverse** (Engineering, Commercial, Marketing, Finance)
- **Recherche et qualification de partenaires technologiques**
  (évaluations, pilotes, gestion des contrats)




**Product Manager**

- Audit des attentes de la Direction
- Élaboration du positionnement, de la vision
  et de la stratégie opérationnelle
- Définition du besoin et construction de la roadmap
- Lotissement et élaboration du périmètre de chaque lot
- Définitions des épics, tickets et user-stories pour l'équipe de dév
- Définitions des interfaces : API, wireframes web et mobile
- Tests et démo équipe, démo entreprise
- Communication, suivi et ajustement de la trajectoire avec la Direction

***Architecte***

- *Solution télématique et besoins « Systèmes »*
- *Calibrage de l'architecture en fonction de l'avancement,*
  *de la maturité et du besoin*
- *Priorisation des étapes*
- *Documentation des choix et des points de vigilance*
- *Arbitrage et découpage des sujets*
- *Supervision de la mise en place*
- *Arbitrage et supervision des flux de déploiement*

# Senior Product Manager

## *Energisme et Loamics*

Septembre 2021 - Juillet 2023

**ENERGISME** - Editeur de logiciel de 90 à 60 personnes, propose une solution SaaS B2B de monitoring des consommations d'énergie (tous fluides) à destination des responsables de site, des énergéticiens et des cabinets d'étude.

***Business***
- *5,8 M€ de CA à fin 2023*
- *90 collaborateurs*
- *250.000 sites monitorés*

***Équipe***
- *5 PM*
- *8 développeurs backend*
- *4 développeurs frontend*
- *15 développeurs offshore*
- *5 dev-ops*
- *3 QA*

***Technologies***
- *JAVA 18, Angular*
- *Elastic Search, Kibana*
- *Cassandra*
- *Microsoft Azure*

**Product Manager API-M**

Organisation et gestion des API internes à ouvrir aux clients dans le but de commercialiser ces accès.

- Recueil des besoin internes (CSM + tech) et externes (clients)
- Documentation fonctionnelle et publique des API
- Synchronisation des services (sécurité, architecture, développement, commercial, facturation)

**Product Manager Solution IAM**

- Conception d'une solution temporaire d'authentification et d'autorisation, en compromis entre délai et service rendu
- Gestion de la mise en place d'une solution pérenne en encadrant l'étude technique et en pilotant la mise en place par les architectes et DevOps. (Basée sur KeyCloak, approche ZéroTrust)

**Product Manager SSO (single sign on)**

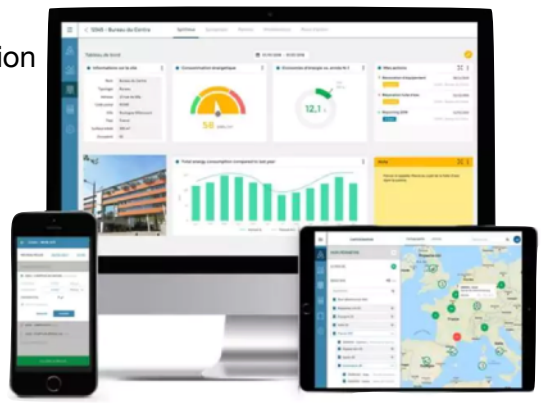
- Renfort sur la coordination des projets SSO entre les équipes techniques au Vietnam, les chargés de déploiement (CSM) et les clients. (Déploiements SAML et OAuth sur plateforme OpenAM)

---

**LOAMICS** - Filiale d'Energisme, 10 personnes, R&D basé sur le socle data de la solution NGage, afin d'appliquer le traitement des données sur tout domaine fonctionnel en généralisant les traitements.

**Product Manager Data Catalog**

- Conception d'un catalogue de données (ou data-catalog) permettant de transformer les données à la demande et se libérer des contraintes d'un modèle de donnée, à la façon d'un ETL dynamique.
- Réalisation d'un POC technique opérationnel en PHP et démonstrations en entretiens client.
- Conception et pilotage du MVP avec un développeur backend et prise en charge du front par moi-même.
- Discovery d'un service SaaS B2B pour commercialiser cette solution (module de collecte de données et ordonnanceur d'algorithmes)
  - Réalisation des premiers entretiens utilisateur
  - Objectifs stratégiques et lotissement en paliers
  - Maquettes et Wireframes
  - Définition des API REST et GraphQL
  - Construction des prototypes
  - Rédaction des tests automatisés en Gherkin



# Product Manager

## *JCDecaux*

Octobre 2020 - Juin 2021

**Mes Commerces** - Plateforme SaaS B2B et B2C dédiée au click&collect pendant le confinement de novembre 2020







- Enjeux sur le délai, besoin de réactivité (confinement limité)
- Démonstration de l'efficience de la démarche à la direction
- Conception en collaboration avec l'UX designer
- Pilotage du delivery avec des sprints d'un jour

**CGX** - Système de gestion des mobiliers urbains connectés (abribus, kiosques, sanitaires, capteurs)

- Mise en place d'une culture Agile et Produit
- Gestion de backlog
- Prise en charge de la dette technique en collaboration avec l'équipe de développement
- Reporting aux parties prenantes et proposition de solutions

# Product Manager

## *SOAT*

Janvier 2018 - Septembre 2020

Rattaché au siège de SOAT, je suis en charge des différents chantiers important l'ensemble de l'entreprise, travaillant à la bonne coordination entre les services afin de permettre à nos développeurs de délivrer les produits utiles à nos collaborateurs selon la vision décidée avec la direction. De plus, je suis également en charge de l'animation de la communauté des consultants Product Owner de SOAT ainsi que de leur promotion et de leur montée en compétence.

***Business***

- *38 M€ de CA en 2019*
- *50 utilisateurs en interne*
- *300 consultants en mission*

***Équipe***

- *1 PO*
- *3 développeurs*
- *1 responsable infrastructure*
- *1 technicien informatique*

***Technologies***

**Product Manager de la DSI**

- Contact central des utilisateurs de la structure et des consultants, recueil du besoin, veille fonctionnelle et optimisation des processus
- Porte-parole de la DSI et interlocuteur de la Direction pour la mise en place de la stratégie
- Priorisation et pilotage de l'équipe de développement
- Recette fonctionnelle, présentation aux utilisateurs

**Animation de la communauté PO de Soat et de l'Agile Club**

- Participation aux capitalisations et relectures
- Suivi des membres de la communauté, tant sur leurs missions que leurs parcours
- Développement de la cohésion du groupe et promotion du partage de connaissance

# Coach Agile

## *BNP Paribas*

Août 2017 - Décembre 2017

**Banque** - Département IT Groupe apportant des solutions technologiques de support à l'ensemble du groupe BNP Paribas à travers le monde.

***Business***
- 200.000 collaborateurs
- Service transverse
- Sponsors répartis dans plusieurs équipes

***Équipe***
- 2 product owners
- 2 scrum masters
- 2x 7 développeurs

***Technologies***
- Java, Angular

**Création d'un lab agile**
- Création de 2 équipes agiles dans un contexte « lab »
- Formation des équipes de développement au framework Scrum et accompagnement vers l'autonomie
- Formation des chefs de projet au rôle de Product Owner
- Accompagnement de la gouvernance dans la mise en place de cette nouvelle organisation

**Équipe Jarvis**
- Produit permettant de regrouper, corréler et consulter les données de différents projets (organisation, contacts, budget, architecture, technologies, …)

**Équipe MyPassword**
- Application de gestion du mot de passe dans une démarche ergonomique visant à réduire les charges de support.

# Product Manager B2B

## *Chauffeur-Privé*

Janvier 2017 - Juillet 2017

**SaaS B2B, VTC** - Gestion de l'équipe de développement en charge des fonctionnalités de l'offre B2B de Chauffeur Privé, sur les applications mobiles Apple et Android, ainsi que sur le back office web des clients.

***Business***
- 18.000 chauffeurs
- 2.000.000 de clients

***Équipe***
- 1 product manager
- 1 lead dev et 3 développeurs
- 6 commerciaux
- 4 chargés de service client B2B (CSM)

***Technologies***
- Architecture micro-services

**Croissance du département B2B**
- Identification des besoins
- Définition des objectifs et périmètres des projets
- Coordination des projets, de la conception au lancement
- Garant de la tenue des délais et de la qualité des livrables

**Gestion de la dette technico-fonctionnelle**
- Recueil des attentes du Service Client B2B et des remontées commerciales
- Priorisation et réorganisation du backlog B2B

# Product Owner / Scrum Master

*TF1 Publicité*

Décembre 2014 - Décembre 2016

**SaaS B2B, Médias / Publicité** - Création d'une plateforme visant à fluidifier les échanges entre la régie publicitaire du groupe TF1 et les agences de communication pour leurs achats d'espaces publicitaires TV.

Discovery, Delivery et Conception de la plateforme B2B LaBOX pour les campagnes des clients de la régie TF1. Approche Lean Startup, centrée sur les clients utilisateurs (agences de communication). Accompagnement de la régie pub dans l'adoption d'une démarche itérative et agile, basée sur la mesure. + de 70% d'adoption après 2 mois, totale après 6 mois, réduction du temps de suivi des campagnes pour les clients et les chargés de programmation, augmentation de la satisfaction utilisateur.

***Business***

- 70% des briefs sur l'app 2 mois après le lancement
- 100% après 6 mois

***Équipe***

- 1 PM / SM
- 2 développeurs
- 1 UX designer

***Technologies***

- Lean startup
- ASP .NET MVC
- Bootstrap
- Jenkins
- Specflow / Gherkins
- Google Analytics

**Accompagner les équipes métier**

- Écouter leurs attentes et les initier à une approche Lean Startup
- Formaliser le backlog et l'animer au quotidien
- Donner de la visibilité sur l'avancement du produit, organiser les démos, présenter le plan de release, récupérer du feed-back

**Piloter les événements**

- Prioriser les fonctionnalités
- Sensibiliser les développeurs aux enjeux business et aux attentes utilisateurs
- Écrire les tests automatisés Specflow (Gherkin) et faire la recette fonctionnelle

**Assurer le contact avec les utilisateurs**

- Assurer le service client pour débloquer et aider les utilisateurs
- Former les utilisateurs aux nouvelles fonctionnalités
- Étudier les usages (Google Analytics) pour déterminer les fonctionnalités à plus forte valeur ajoutée

## AMOA

*Siaci Saint Honoré*

Juillet 2014 - Octobre 2014

**Assurance** - PSF ET MSH : Extranets d'un assureur santé, prévoyance et retraite pour la gestion et la communication auprès des clients.

- Spécifications d'un extranet d'assurance santé.
- Permettre aux utilisateurs d'accéder à leurs informations en lien avec les données du SI.

---

## Proxy PO

*Bouygues Telecom*

Septembre 2013 - Juin 2014

**Télécoms** - iShop : Boutique grand public et pros et pour la vente en ligne de forfaits mobiles et internet fixe, de téléphones et d'accessoires.

Au sein d'une équipe de 5 PO, pour animer 2 équipes techniques (front et back) de 10 développeurs chacune, en collaboration avec le service marketing.

- Démarche Scrum
- Rédaction des user stories
- Conception détaillée et technique, refinement des US avec les développeurs
- Tests, recette
- Rituels agiles

---

## AMOA

*Bouygues Telecom*

Septembre 2011 - Septembre 2013

**Telecoms** - Gallium : Plateforme de middle office assurant la maintenance du client et du contrat.

- Conception technique et fonctionnelle
- Définition des échanges (API)
- Rédaction du cahier des charges et des exigences fonctionnelles
- Écriture des cahiers de test

## Développeur web

*SFR Business Team*

2011

**Telecoms**

vBench : Application web pour les commerciaux B2B de la solution voix, permettant de créer des devis et des propositions commerciales.

- Gestion de la dette technique, reprise de l'existant, absence de documentation
- Autonomie totale : gestion de projet, conception, développement
- PHP, HTML, CSS, Javascript

## Développeur web

*Michelin - Guide vert*

2010

**Tourisme**

eTravel Guide Vert : Application permettant de parcourir le contenu des célèbres Guide Vert Michelin, sur une carte ou sous forme de liste, avec des possibilité de recherche et de création d'un carnet de voyage.

- Evolutions de la carte en ligne de ViaMichelin
- Création de la toute première version de l'application web du Guide Vert (tourisme)
- Méthodologie Scrum
- 8 développeurs

## Développeur web

*Société Générale*

2009

**Banque**

LAN Histo : Application web chargée de récupérer les données patrimoniales des équipements informatiques afin d'assurer un inventaire automatisés des matériels et des configurations

- PHP Zend
- Conception, développement en autonomie